

Expérience olfactive de destinations

pour créer de l'émotion



Stratégies sensorielles de destinations

Déjà Vu crée des expériences olfactives et sensorielles
marquant **science cognitive, technologie et design**

Un processus ancré dans la collecte et l'analyse de données liées aux sens permet au studio de créer des stratégies et expériences olfactives sur mesure.

Facteur mémoriel

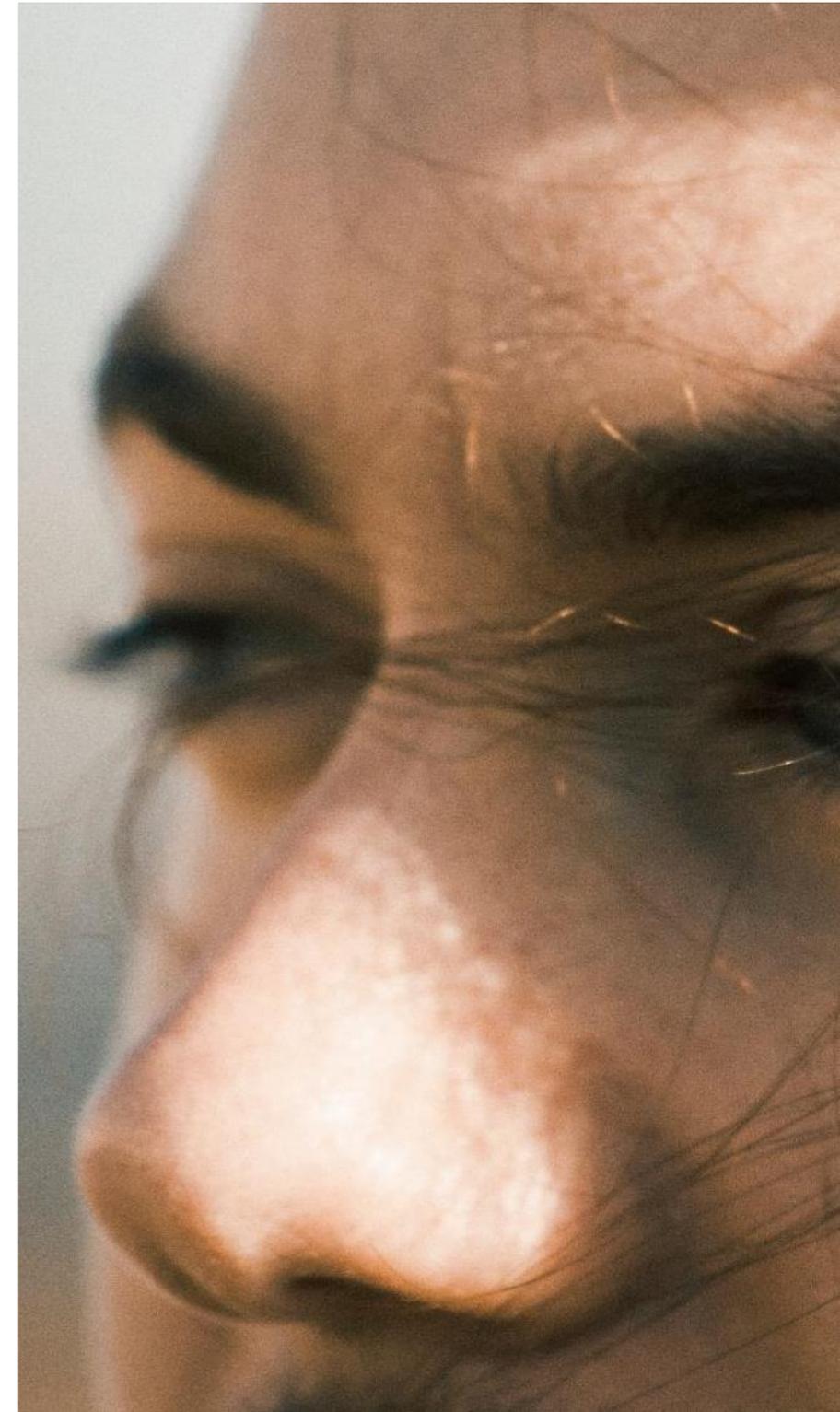
Science cognitive :

comparaison des

caractéristiques
connues

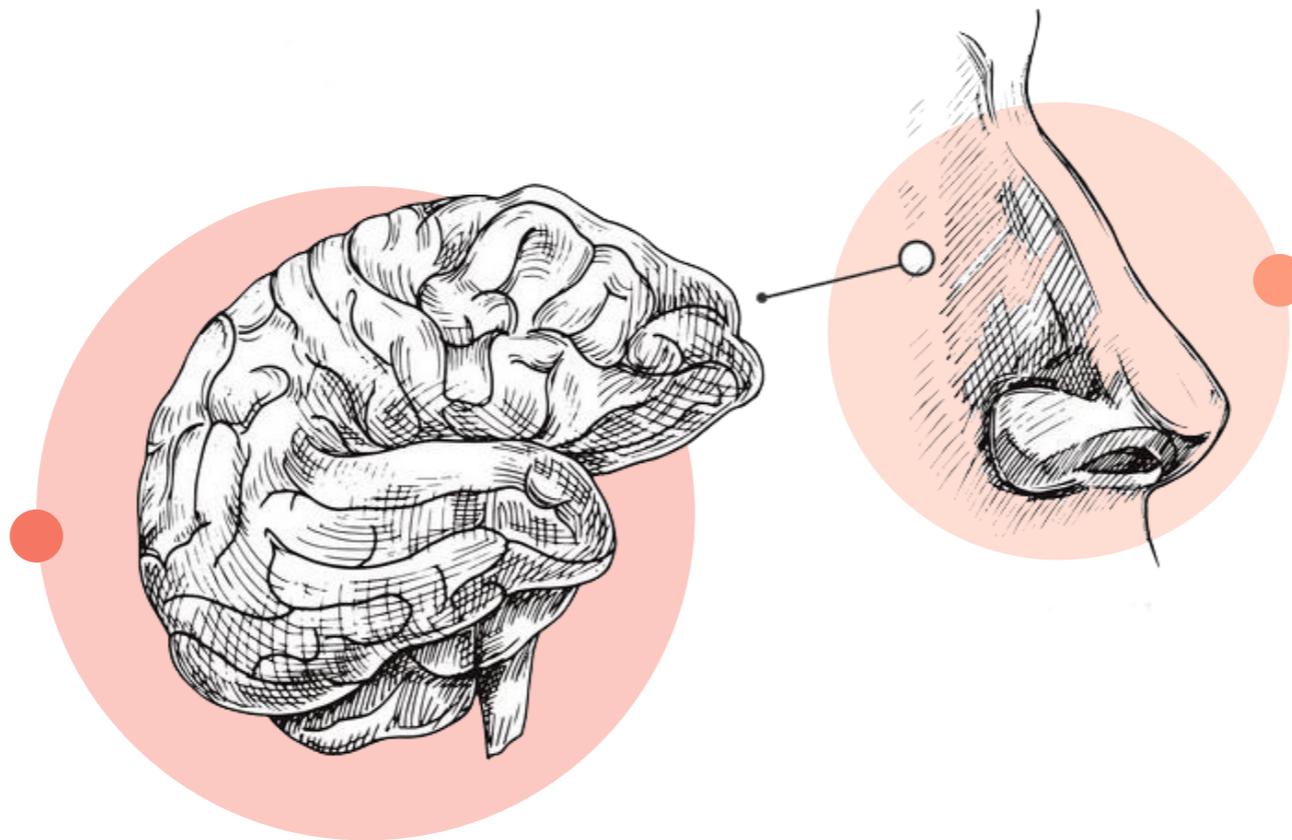
le souvenir

Les études de Déjà Vu avec ses partenaires universitaires et privés ont démontré des impacts plus importants de la stimulation olfactive par le souvenir que par les caractéristiques connues sur les facteurs anti-anxiogènes.



Science cognitive et référents

Bien-être
Joie
Inspiration
Créativité
Chaleur



Épices & saveurs
Flore
Destinations
Urbanisme
Culture

Codes neuro-olfactifs

Des références personnelles, culturelles et générationnelles amplifient nos expériences olfactives.

À partir d'une odeur, notre imaginaire crée un véritable paysage rempli de souvenirs, d'interprétations, d'images et de sensations.



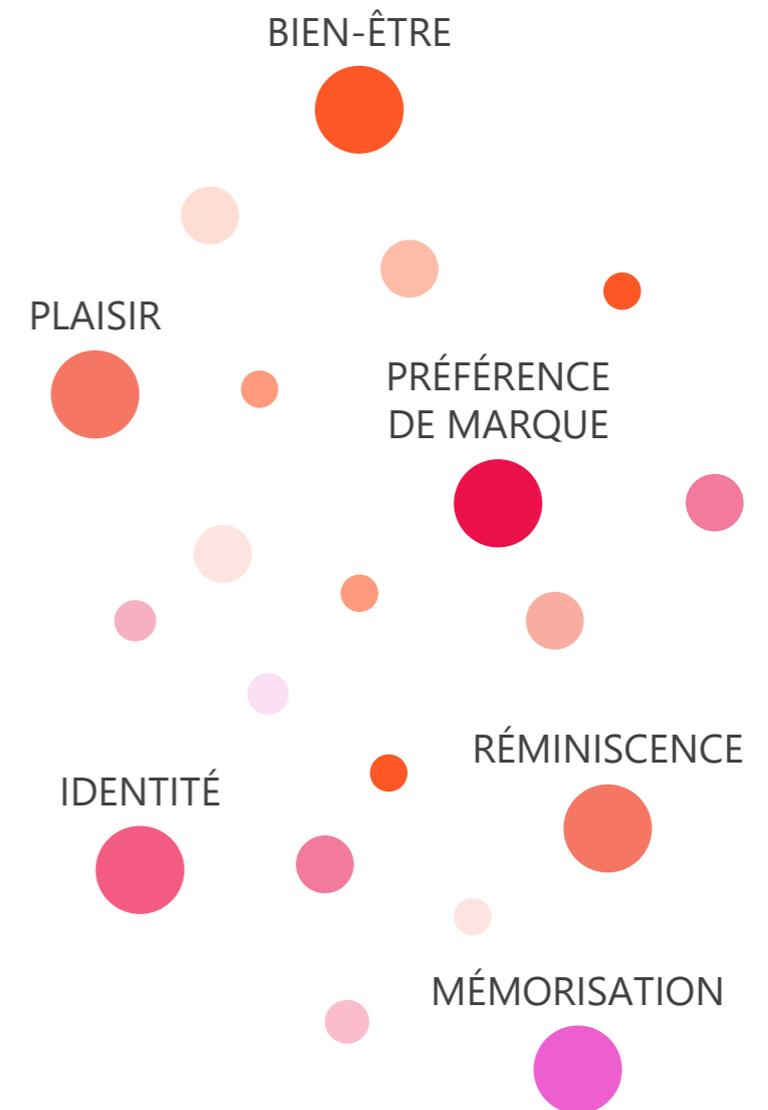
Mehmet le Conquérant

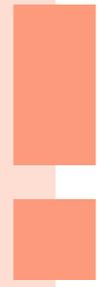
Expérience olfactive

Destination et événement

Les signatures olfactives sont basées sur la neuroscience (émotions/cognitif), la marque et ses assets, la géographie, la sémiotique, la chromatique, l'onomastique.

Un parcours évolutif et une scénarisation expérientielle des lieux.





Nouvel acte d'achat expérientiel

Produits olfactifs et expérientiels

Objectifs

Développer un produit olfactif déclinée en expériences qui peuvent être vendues en boutiques souvenirs.

Avec une approche de design qui joint l'utile à l'esthétique, les produits sont en phase avec la durabilité, évitant plastiques, suremballages et utilisation unique.

Ludique et original.



Coffret olfactif destination



Ce coffret destination, avec différentes odeurs reliées aux attractions et lieux de la ville, permet un jeu ludique d'associations et de découvertes.

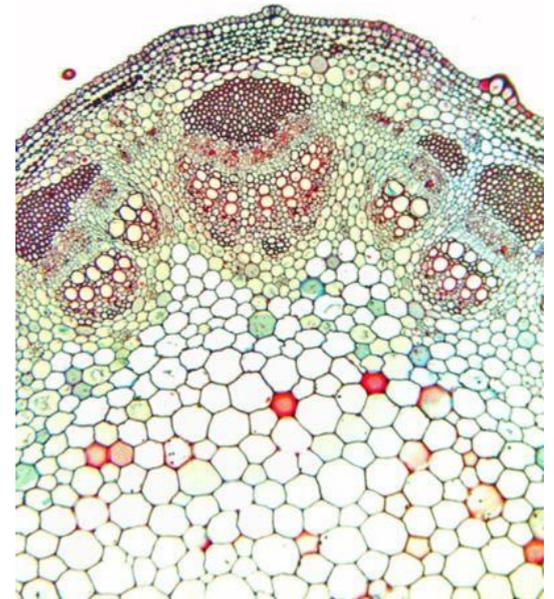
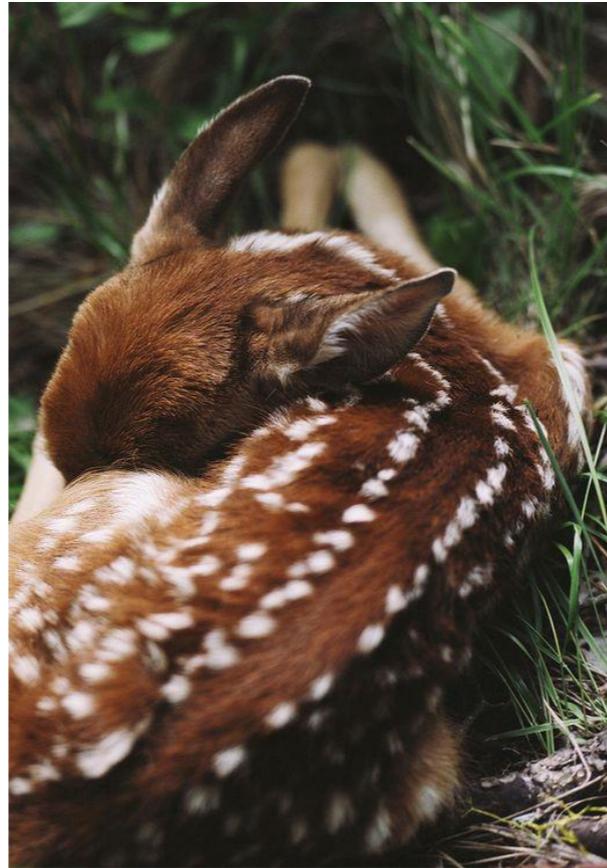
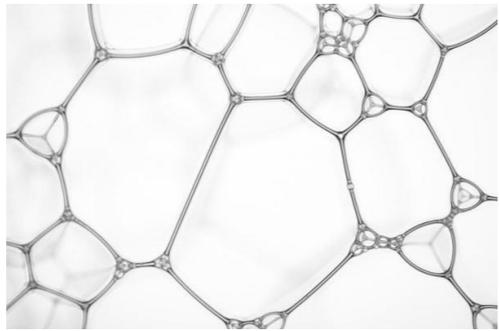
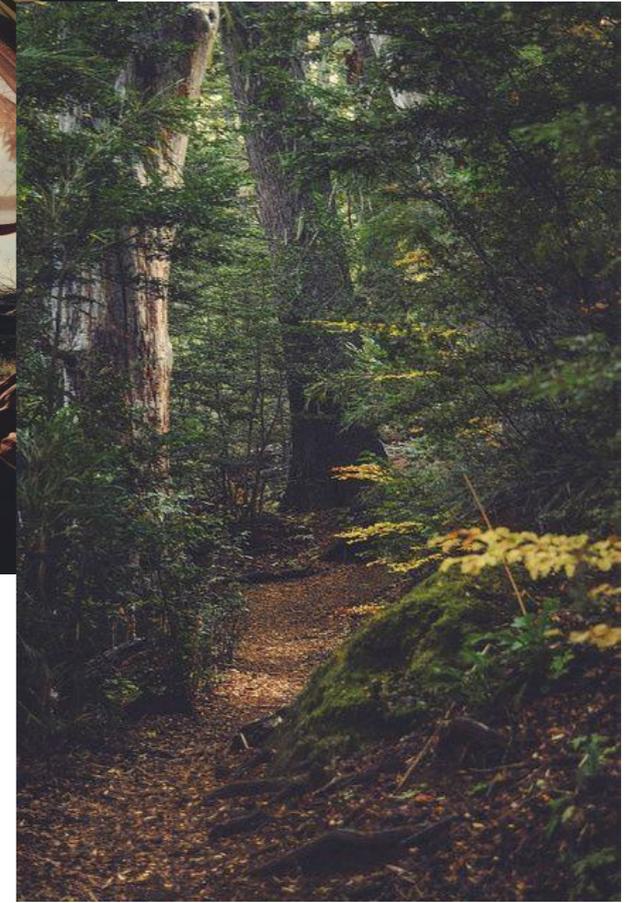
Il peut être développé dans un objectif de rappeler un parcours muséal, une région ou encore l'histoire d'une institution. Un voyage par le nez qui fait bien 'jaser' et qui est fort en émotions.

Vaporisateur souvenir

Inspirée par les éléments que l'on observe et qui nous touchent lorsqu'on vit une expérience, nous proposons un produit olfactif 'style de poche' à l'image de ses sensations.

Des notes caractéristiques qui nous replonge sur le lieu par les émotions vécues en une simple vaporisation.



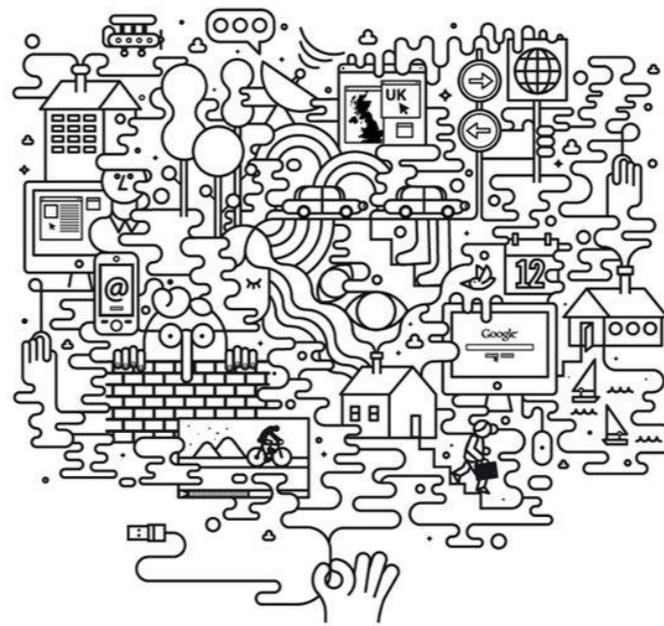
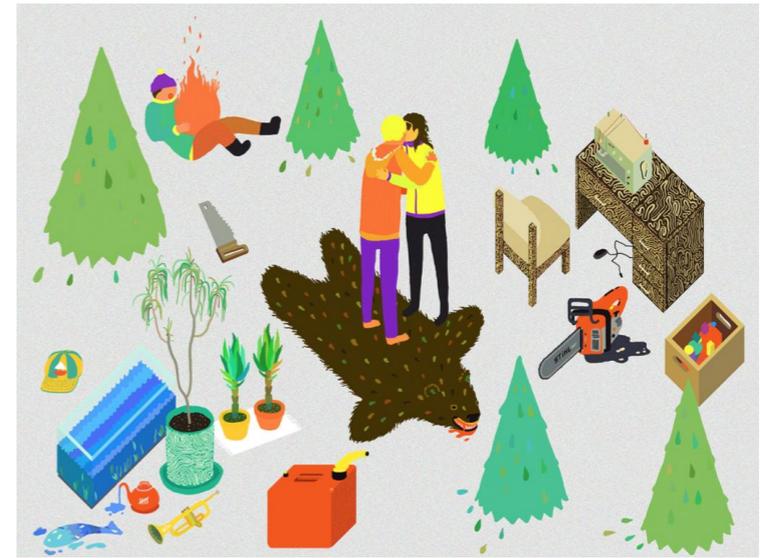
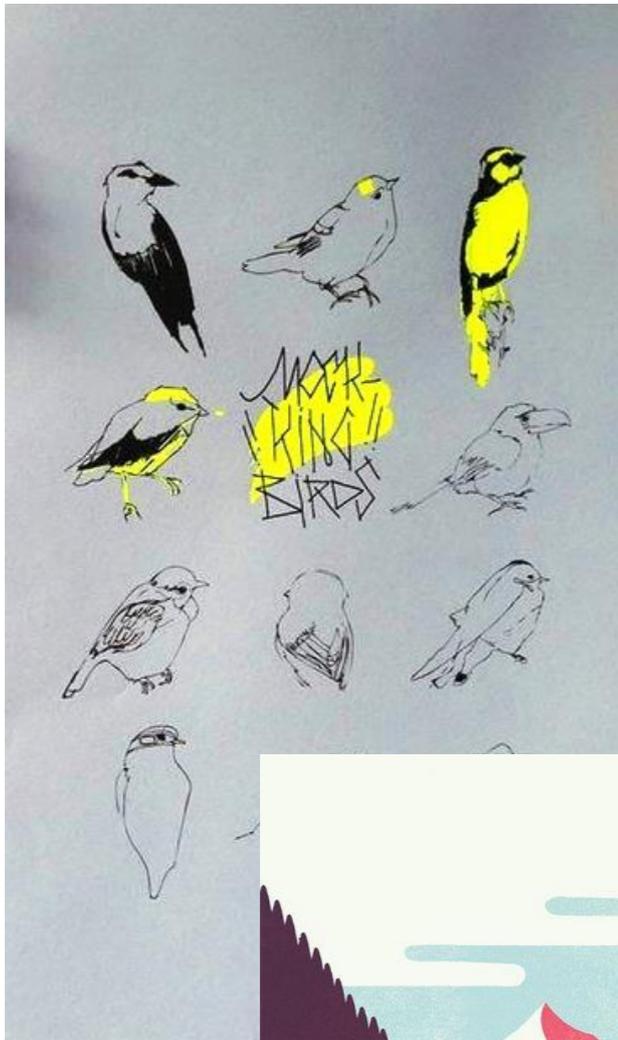


Crayons olfactifs

Une série de crayons à colorier olfactifs, chacun représentant une odeur liée au narratif de l'expérience. Ex : La fougère, le feu de camp, les sentiers, le daim, ou encore une oeuvre qu'on a découverte.

Avec une série d'affiches graphiques (24 x 36 pouces) faites par des illustrateurs locaux..

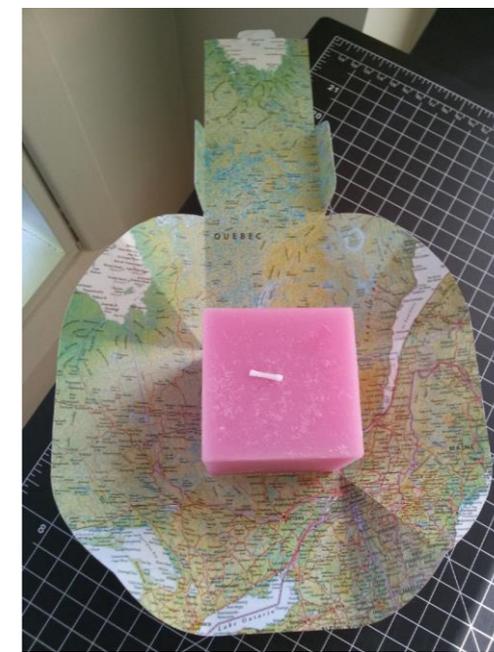




Chandelles expérientielles

Une fois la bougie allumée, une odeur à déploiement lent offrira une expérience olfactive qui pourra évoluer sur une durée de plusieurs minutes.

Promenons-nous dans le bois...



Chandelles narratives

Inspiré par les éléments que l'on observe et qui nous touchent lorsque nous visitons un lieu, nous proposons un ensemble de bougies pour créer un paysage inspiré de l'oeuvre ou de l'activation.

Chaque chandelle est à l'image d'un icône avec l'odeur qui y est associée pour ce voyage doux et agréable.



1 vaporisateur de poche antibactérien aux senteurs de votre région



Nouvelle mémoire et rentabilité

Émotions et sensations

- Des leave-behind olfactifs qui permettent de replonger dans les souvenirs ou encore d'installer une curiosité.
- Une matérialité et un design qui permet une longévité et une pérennité au concept.
- En plus d'ajouter une nouvelle mémoire à vos lieux, cette nouvelle offre permet un nouvel acte d'achat à vos visiteurs.

Contact

Audrey Bernard

PRÉSIDENTE &
FONDATRICE

audrey@stimulationdejavu.com

514-576-4115





Délais

- Vaporisateur souvenir : 2 à 3 mois
- Crayons et map: 3 à 4 mois
- Chandelle: 3 à 4 mois
- Coffret des tination : à déterminer - 1 mois plus temps de conception

*commande future: 2 semaines

proposition budgétaire

Thématique olfactive: 7 500.00\$/chacune

Conception crayon-affiche: 7 000.00\$

Conception chandelle: 10 000.00\$

Conception crayon et chandelle: 15 000.00\$

- Vaporisateur souvenir: 12.00\$ /un
1 vaporisateur 60 ml
- Crayon olfactif: 20.00\$/un
1 affiche
1 crayon
- Chandelle narrative: 25.00\$/un
1 chandelle