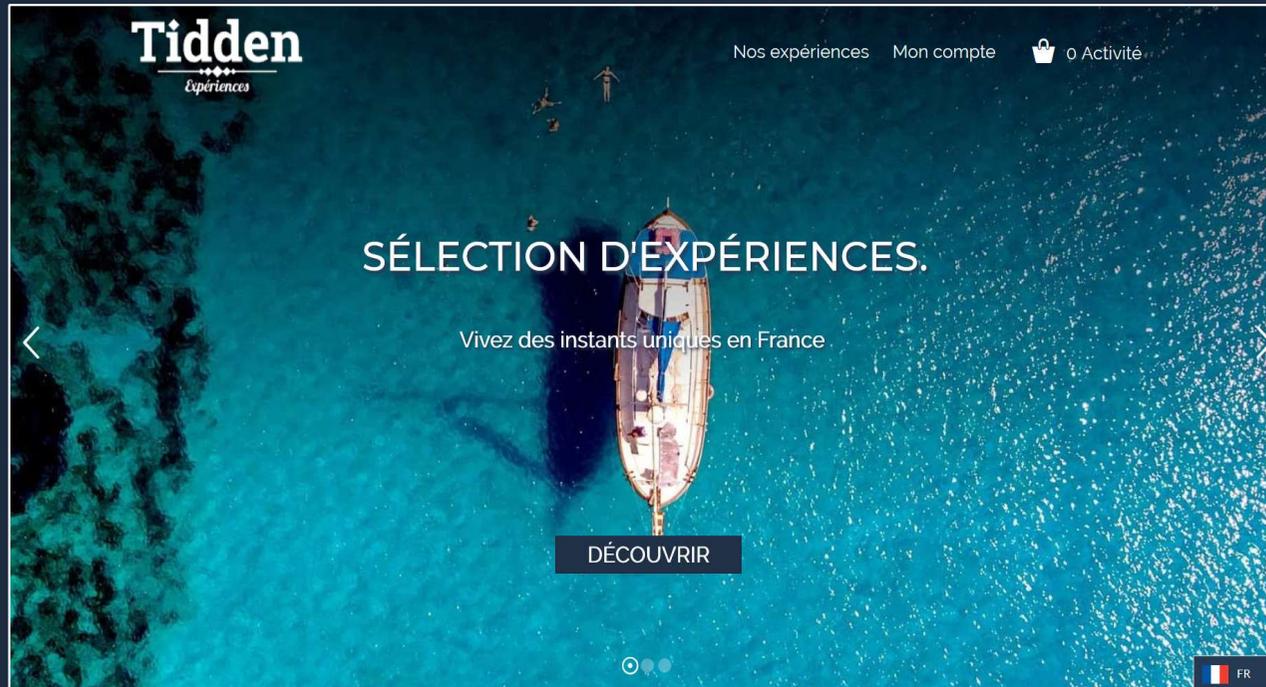


Tidden

Expériences



Une sélection premium d'expériences de tourisme / loisirs



www.tidden.com



Une sélection premium d'expériences de tourisme / loisirs

- 300 expériences premiums
- + de 50 destinations en France
- Des prestataires professionnels du tourisme uniquement

- Paiements sécurisés par Mangopay (Crédit Mutuel)



- Une offre B2C (en ligne) et B2B (événements sur-mesure)



- Immatriculation officielle Atout France

- Membre de l'APST (Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme)



- Toutes les expériences assurées par Hiscox Assurances



6 thématiques



Quelques exemples concrets



Journée run de vitesse sur un trimaran vainqueur de la Route du Rhum à Sète



Atelier fabrication d'un chapeau sur-mesure avec un artisan chapelier à Paris



Chasse aux truffes dans un domaine familial en Provence



Vol baptême en avion de chasse avec la Breiling Jet Team en Bourgogne

Les nouveaux actes d'achat ?

*« 8 millennials sur 10 préfèrent dépenser
de l'argent pour vivre une expérience
que pour acheter quelque chose »*

Harris/ Eventbrite study



Notre réponse aux attentes présentes et futures

1

Le digital : pour répondre aux usages actuels

2

L'expérience : pour permettre d'être acteur plutôt que spectateur

3

La qualité : plutôt qu'une course aux volumes vaine

Tidden^{*}

Expériences

Site internet : www.tidden.com

Adresse : Le Palace, 4 rue Voltaire, 44000 Nantes

Contact : Stéphane Cabaret

Email : contact@tidden.com

^{*} Tidden : nom propre inspiré du dictionnaire breton.
Contraction de « Tid » : « la volonté » et « Den » : « l'Homme »