



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Secrétariat
général

Direction
générale
des Entreprises

Consultation publique sur la mission de service public de transport et de distribution de la presse opérée par La Poste

Enquête menée par le SIRCOM pour la DGE

Rapport de résultats – juin 2022

Contacts au SIRCOM :

Nicolas Fert, nicolas.fert@finances.gouv.fr

Julien Carbonnel-Aslanian, julien.carbonnel@finances.gouv.fr

Bureau de la communication externe – Pôle études

Méthodologie de l'enquête

- L'enquête a été **menée sur Internet**, via un questionnaire mis en ligne sur le site de la DGE et relayé sur les réseaux sociaux de la DGE et du ministère de l'Economie, des Finances et de Souveraineté industrielle et numérique.
- Le questionnaire est resté en ligne **du 29 avril au 6 juin**.
- **224 personnes ont répondu** au questionnaire, dont le profil est détaillé en page suivante.

Principaux enseignements

- Le profil des répondants se partage entre 60% de citoyens (dont 41% abonnés à des titres de presse, et 19% non abonnés), et 39% de professionnels de la presse. Rapporté à la population française, on compte une forte proportion de cadres (49%) et de 35-64 ans (82%). 15% des répondants habitent en zone rurale, et 26% dans des agglomérations de moins de 20 000 habitants.
- Le premier moyen d'accès à la presse parmi les répondants est l'abonnement papier (62%), dont la grande majorité via La Poste (58%) – 12% pour le portage. L'achat au numéro est également important (58%). L'abonnement numérique est significatif (33%). L'accès gratuit reste marginal (14%).
- La presse magazine est la plus lue chez les répondants (75%), devant la presse quotidienne nationale et régionale (55% et 50%), la presse professionnelle (36%), la presse gratuite (15%) et la presse associative (12%).
- Huit répondants sur dix affirment connaître le système actuel de distribution de la presse. Il sont également huit sur dix à souhaiter que le système actuel de distribution postale perdure, et trois quarts à approuver la mobilisation d'une aide de l'Etat.
- Les avis sur d'éventuels ajustements du système sont très variés : certains sont tout à fait satisfaits, d'autres demandent une distribution systématiquement le matin, un meilleur respect des délais d'acheminement et pointent des dysfonctionnements dans la distribution du samedi, d'autres encore remettent en cause l'aide publique perçue comme créant une concurrence, notamment vis-à-vis des marchands de journaux.
- La garantie à laquelle les répondants sont le plus attachés est la péréquation tarifaire, juste devant la distribution de tous les types de presse.
- Si d'autres critères devaient être définis, les répondants citent : les difficultés d'accès à la presse en zone rurale, l'équité des tarifs dans les DOM, le traitement harmonisé de toutes les familles de presse, l'empreinte écologique.

Profil des répondants (1/2)

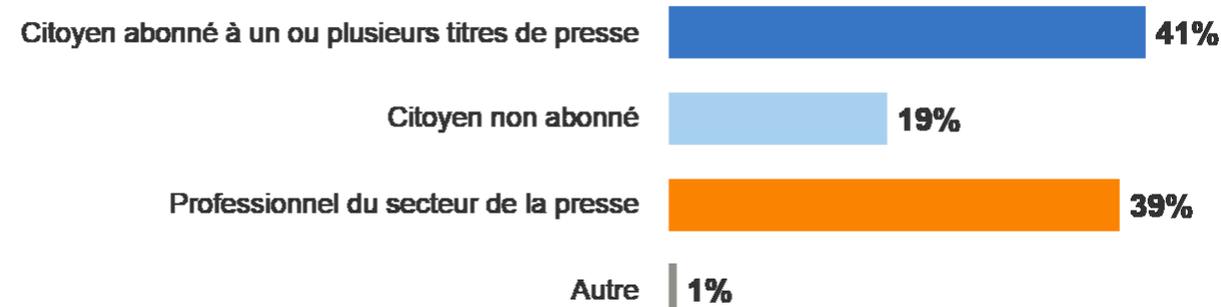
En quelle qualité participez-vous à cette consultation ?

	N
Citoyen abonné à un ou plusieurs titres de presse	91
Citoyen non abonné	42
Professionnel du secteur de la presse	86
Autre	2
TOTAL	221

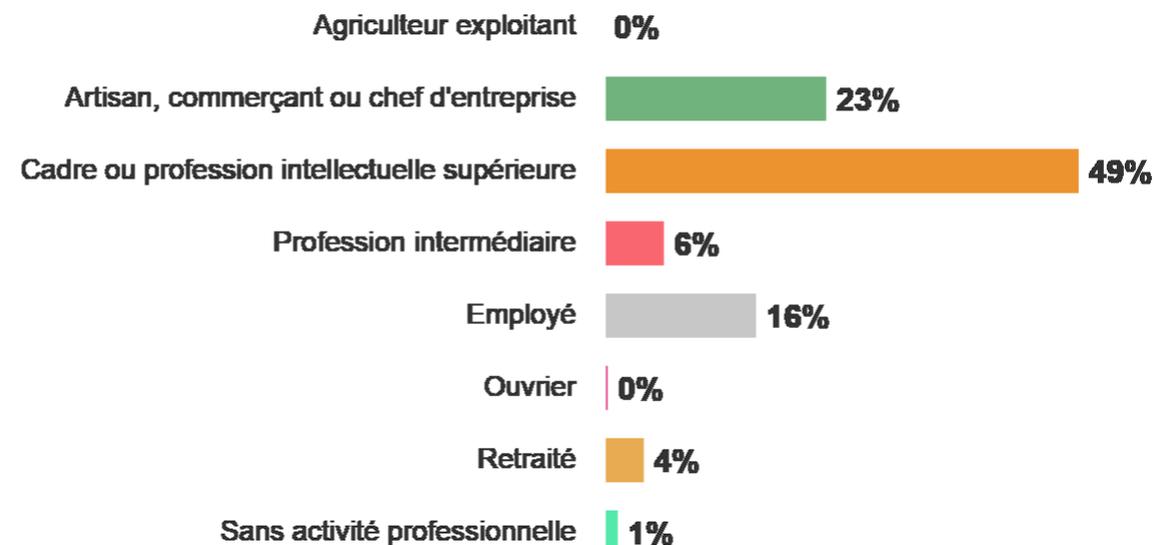
Quelle est votre activité ?

	N
Agriculteur exploitant	0
Artisan, commerçant ou chef d'entreprise	51
Cadre ou profession intellectuelle supérieure	109
Profession intermédiaire	14
Employé	35
Ouvrier	1
Retraité	9
Sans activité professionnelle	3
TOTAL	222

En quelle qualité participez-vous à cette consultation ?



Quelle est votre activité ?

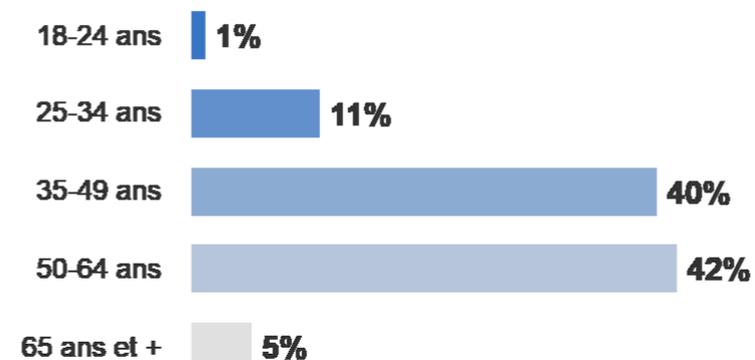


Profil des répondants (2/2)

À quelle tranche d'âge appartenez-vous ?

	N
18-24 ans	3
25-34 ans	25
35-49 ans	89
50-64 ans	93
65 ans et +	12
TOTAL	222

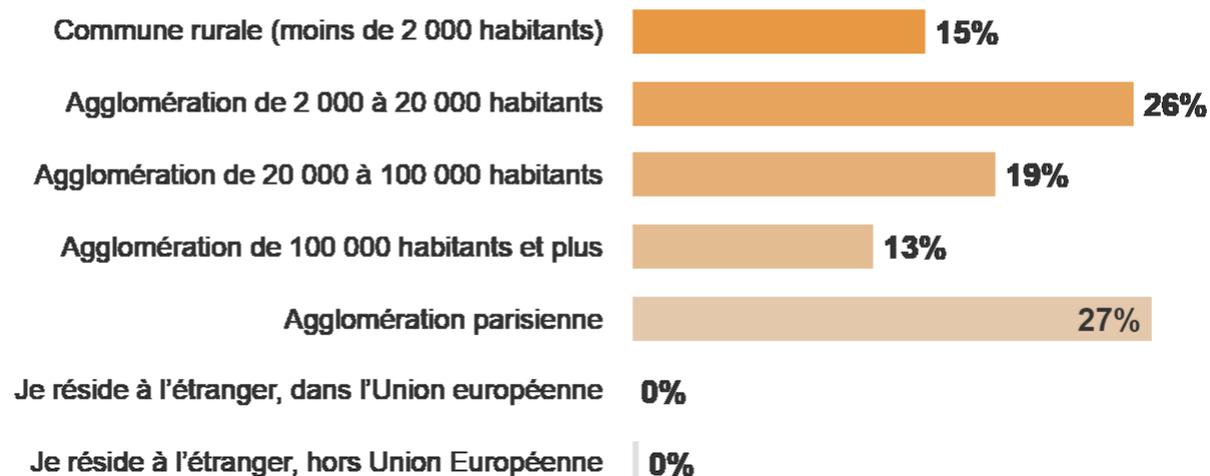
À quelle tranche d'âge appartenez-vous ?



Dans quel type d'agglomération résidez-vous ?

	N
Commune rurale (moins de 2 000 habitants)	34
Agglomération de 2 000 à 20 000 habitants	58
Agglomération de 20 000 à 100 000 habitants	42
Agglomération de 100 000 habitants et plus	28
Agglomération parisienne	60
Je réside à l'étranger, dans l'Union européenne	0
Je réside à l'étranger, hors Union Européenne	1
TOTAL	223

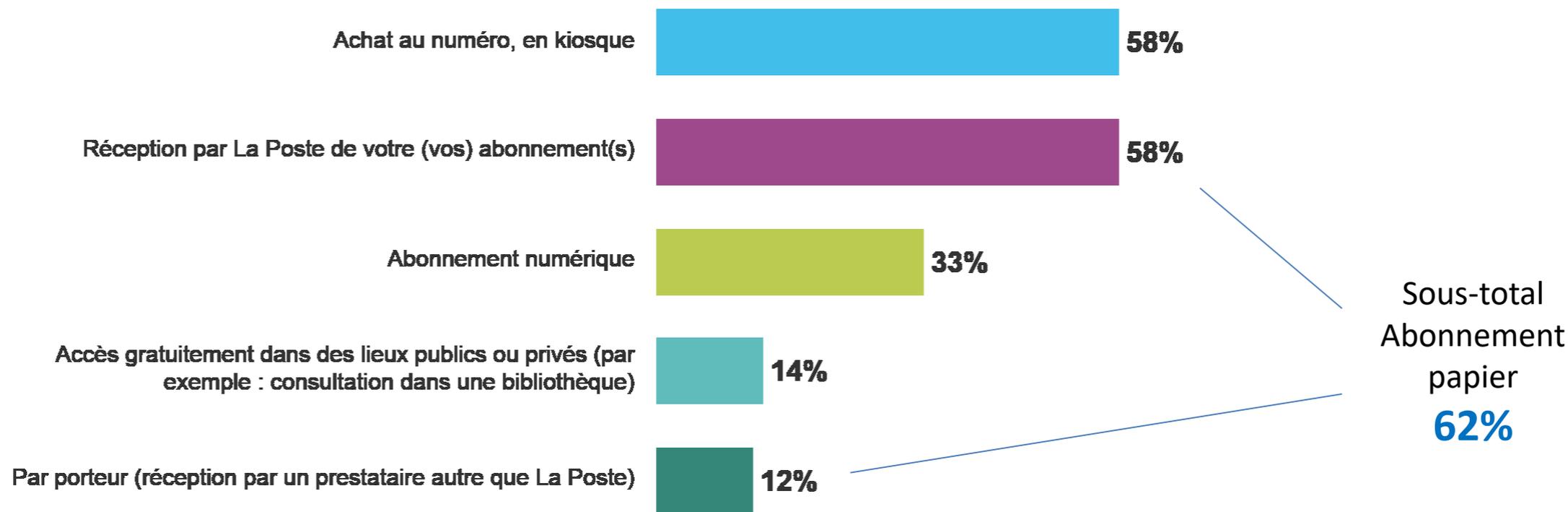
Dans quel type d'agglomération résidez-vous ?



Le type d'accès à la presse

Question / Comment accédez-vous généralement aux journaux et titres de presse ?

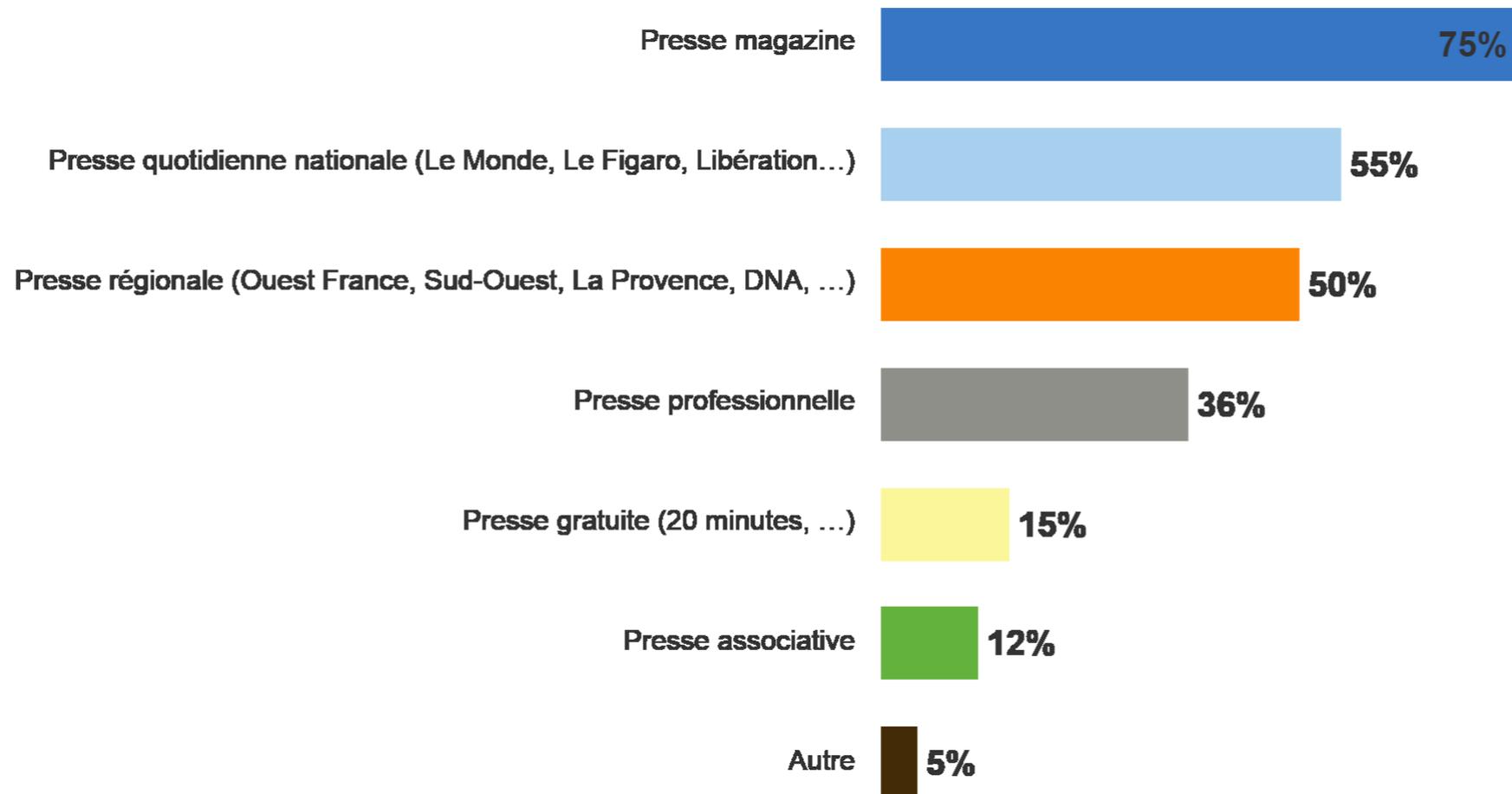
Plusieurs réponses possibles



Le type de presse lue

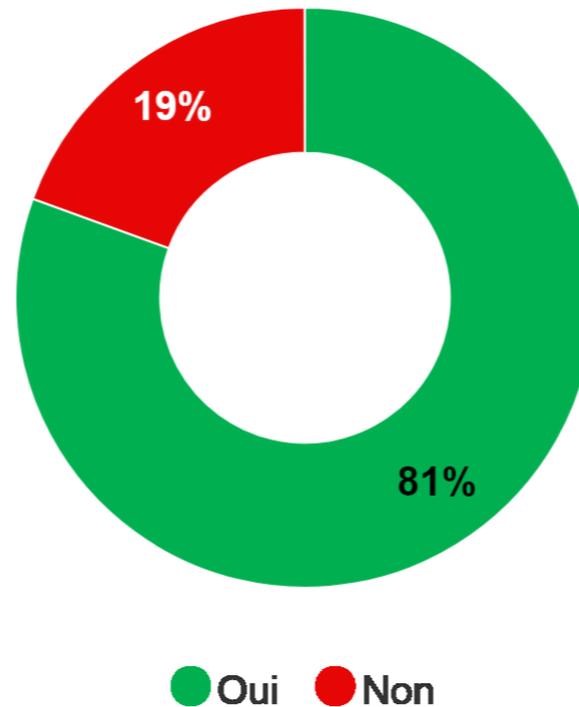
Question / Quel(s) type(s) de presse écrite lisez-vous ?

Plusieurs réponses possibles



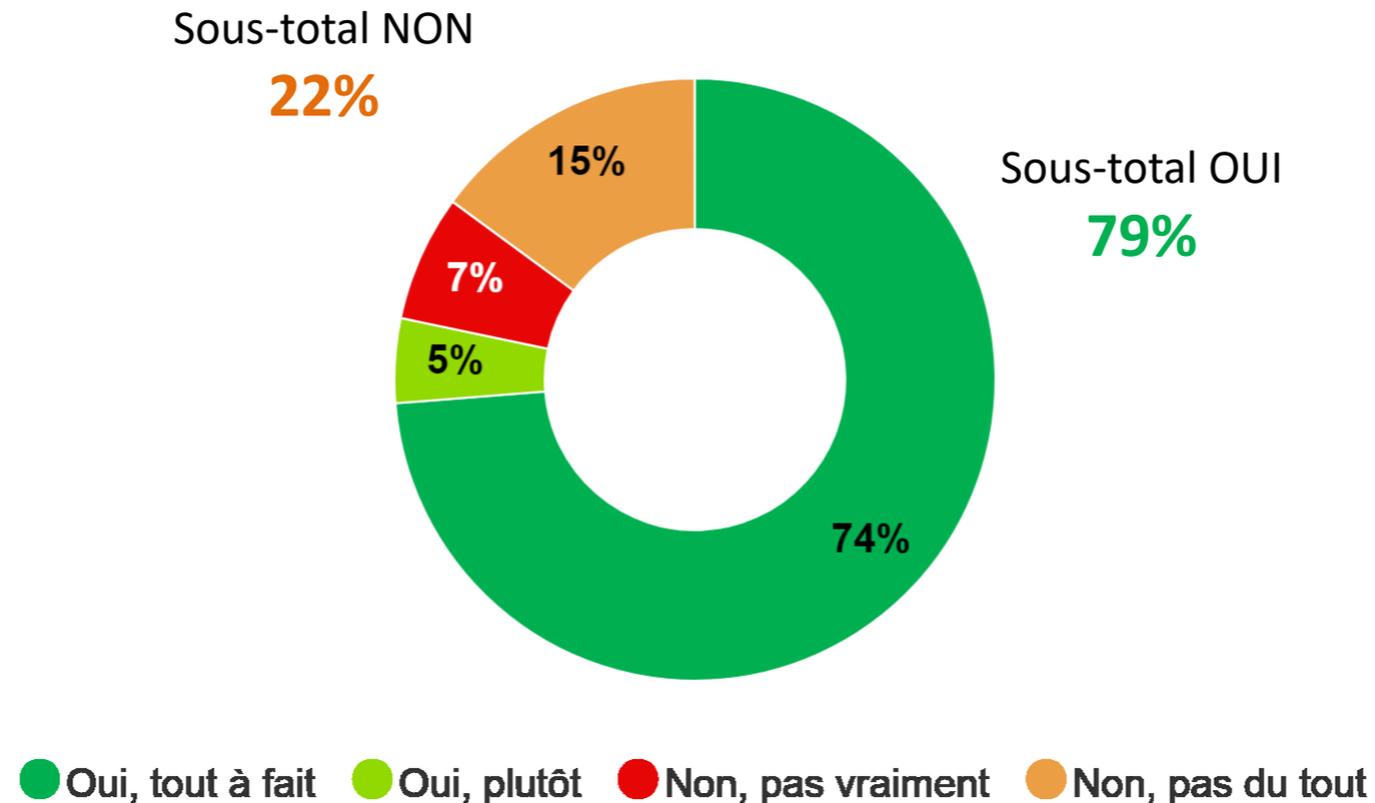
La notoriété du système de distribution de la presse actuel

Question / Afin de préserver le pluralisme de la presse écrite en France, La Poste s'est vu confier une mission de transport et de distribution de la presse qui a pour objectif d'assurer la distribution de la presse aux abonnés sur tout le territoire national, quel que soit leur lieu de résidence, à des tarifs uniformes en tout point du territoire. Dans le cadre de cette mission, La Poste applique des tarifs préférentiels aux éditeurs de presse pour l'envoi postal de la plupart des publications aux lecteurs abonnés. **Saviez-vous que la distribution de la presse aux abonnés était organisée ainsi en France ?**



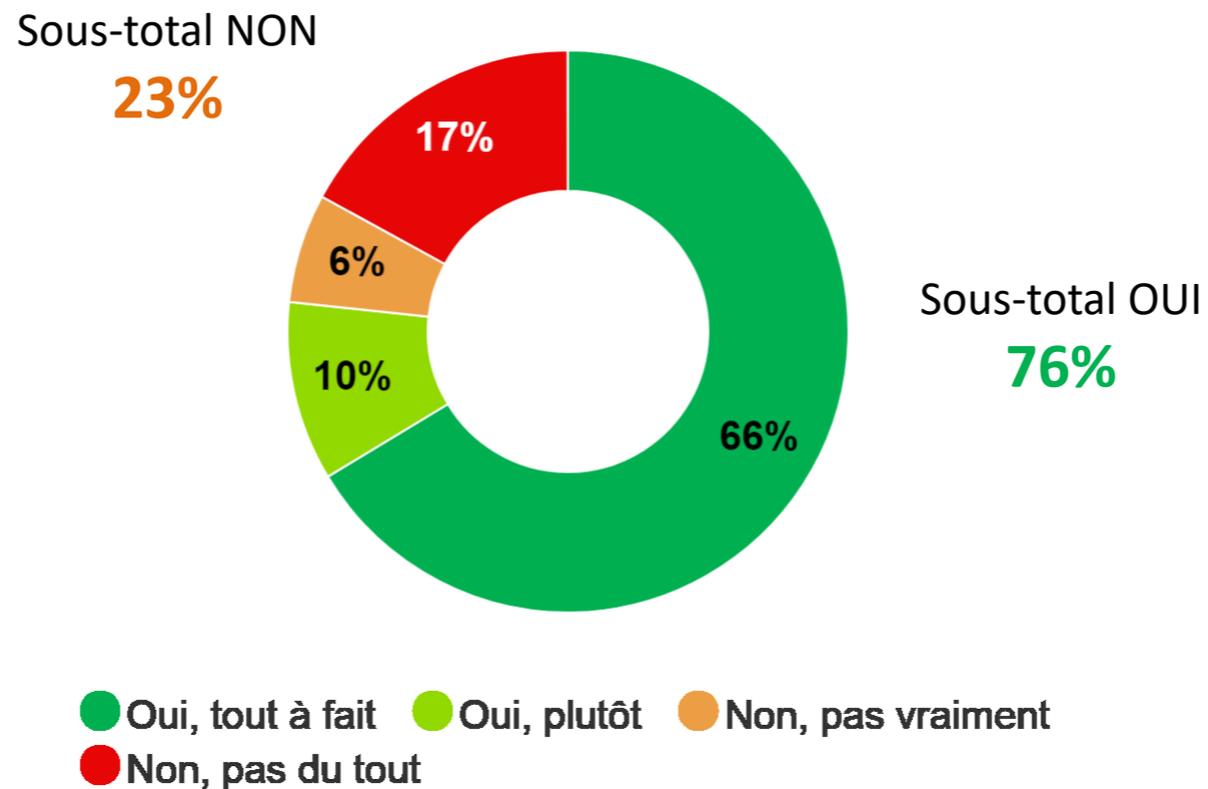
Le souhait de continuité du système de distribution par La Poste

Question / Pensez-vous que La Poste doive continuer à distribuer la presse dans le cadre de sa mission de service public ?



La justification perçue de l'aide accordée à La Poste

Question / Dans le système actuel, La Poste perçoit de l'Etat une compensation partielle du manque à gagner que représente l'application de ces tarifs préférentiels ayant pour objectif de favoriser la distribution par La Poste de la presse postée aux abonnés sur l'ensemble du territoire.
Selon vous, cette aide est-elle justifiée ?



Les idées pour organiser autrement la distribution de la presse

Question / Selon vous, la distribution de la presse aux abonnés par La Poste pourrait-elle être organisée autrement, améliorée et si oui comment ? *Question ouverte (réponses libres)*

Sélection de verbatim (1/2)

Un système qui fonctionne bien, à conserver

« Pas d'amélioration à faire, déjà très efficace »

« Il serait bien que la presse continue à être distribuée par la Poste, au moins je suis sûre de la recevoir. »

« Habitant à la campagne, La Poste est le seul moyen de recevoir mes abonnements. »

« Le service postal est important et complémentaire au portage et à la vente au numéro. »

Une distribution qui devrait être plus rapide, systématiquement le matin

« En organisant mieux le service postal pour que le facteur puisse passer à une heure normale. »

« Un service de distribution garantie avant midi serait une offre intéressante. »

« Création de tournées exclusives pour la distribution de la presse qui devraient commencer de bonne heure le matin afin que tous les usagers abonnés aient leur presse avant 13h. »

« Organiser une tournée matinale avec la Presse Urgente (quotidiens) et le flux Courrier urgent, peut-être dans les agglomérations denses uniquement, vs une tournée "autres presses et courriers" n'importe quand dans la journée. »

Des dysfonctionnements de distribution à régler, notamment le samedi

« Amélioration attendue en terme de respect des délais d'acheminement/ Il faut que les journaux arrivent le jour prévu dans les boîtes aux lettres. »

« Pas toujours de distribution le samedi, donc parfois on reçoit le lundi. »

« Les destinataires de presse écrite quotidienne devraient pouvoir connaître le statut de leurs plis, depuis l'expédition de l'imprimerie jusqu'à la livraison dans sa boîte à lettres. Il y a trop de loupés, essentiellement dans la livraison du samedi. »

Les idées pour organiser autrement la distribution de la presse

Question / Selon vous, la distribution de la presse aux abonnés par La Poste pourrait-elle être organisée autrement, améliorée et si oui comment ? *Question ouverte (réponses libres)*

Sélection de verbatim (2/2)

Adapter le mode de distribution aux préférences des abonnés

« Proposer différents niveaux de services pour les abonnements. Pour certaines personnes recevoir leur quotidien 6 jours / 7 est important, mais d'autres pourraient accepter 5 jours / 7. Ce serait donc au client de choisir et de payer en conséquence. »

Des réflexions ouvertes sur la compensation publique et sur les points de vente physiques

« Pourquoi le contribuable devrait payer pour les abonnés ? Dans ce cas pourquoi uniquement la presse ? Est-ce un bien essentiel ? »

« La participation de l'état doit être conditionnée par la performance réalisée par La Poste. »

« L'Etat organise une concurrence déloyale vis à vis des marchands de presse. »

« Peu importe le moyen de transport, le prix bas du transport associé au tarif préférentiel de l'abonnement ne doit pas permettre une concurrence déloyale vis à vis du point de vente physique qui n'est pas suffisamment rémunéré pour son travail, les magasins physiques disparaissent à cause de ça. »

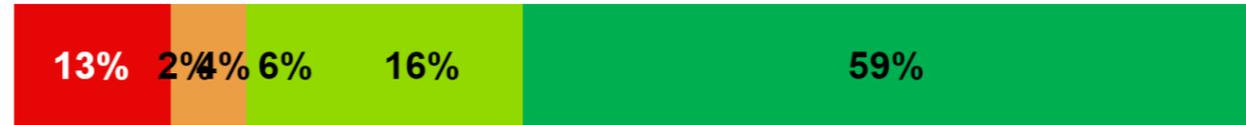
« Les marchands de presse sont des commerces essentiels et c'est à eux que devrait revenir la distribution. »

« Oui, en donnant la possibilité aux abonnés d'aller récupérer leur abonnement dans un commerce de proximité. »

L'importance accordée aux différentes garanties du système

Question / L'Etat participe aujourd'hui au financement du transport postal de la presse afin d'apporter plusieurs garanties aux abonnés. Pour chacune de ces garanties, pouvez-vous indiquer dans quelle mesure elle vous semble importante ? Vous pouvez donner une note de 0 à 10, 0 signifiant que ce

La garantie d'une péréquation tarifaire, c'est-à-dire une distribution assurée sur l'ensemble du territoire national, notamment dans les zones rurales et peu denses, à des tarifs équivalents et dans des conditions qui garantissent l'égalité de traitement des abonnés



Moyenne

8,5/10

La garantie que tous les types de presse soient distribués



8,3/10

La garantie que la presse soit distribuée à des tarifs abordables et encadrés



8/10

La garantie que la presse soit distribuée 6 jours sur 7



7,7/10

● Notes de 1 à 5 ● 6 ● 7 ● 8 ● 9 ● 10

Les autres critères qui pourraient être pris en compte

Question / Et en plus de cela, est-ce que d'autres critères devraient selon vous être pris en compte ? Lesquels ?

Sélection de verbatim

« **Ponctualité** et distribution quotidienne. »

« La garantie que la presse soit distribuée à date de parution. »

« **Les difficultés d'accès** au point de distribution. »

« La distribution de la presse papier reste indispensable aux personnes qui n'ont pas accès géographiquement à la presse numérique ou en raison de leur âge. »

« **La ruralité** doit bénéficier d'une distribution de la presse de la meilleure qualité possible car il est impossible d'aller en kiosque. »

« Il serait aussi bon que **les DOM** (et TOM éventuellement) soit concernés par le même tarif. »

« **La taille et les moyens du propriétaire** du journal ou du magazine. »

« **Les titres IPG ont des tarifs plus avantageux, ce qui n'est pas équitable** pour les autres titres culturels qui participent également au pluralisme de la pensée. »

« **Ne pas oublier la presse professionnelle et spécialisée** qui est une presse de la connaissance et du savoir destinée à des publics très ciblés.

Un prix plus bas pour la presse destinée aux enfants de moins de 12 ans. »

« L'accès à **la presse dématérialisée**. »

« **Empreinte écologique**. »

« Une garantie voire l'obligation sur l'utilisation de papier recyclé noté 10. »