



# MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE DES FINANCES ET DE LA RELANCE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Direction générale des Entreprises

FRANCE TOURISME Lab



LE RÉSEAU NATIONAL  
D'INCUBATEURS  
D'ACCÉLÉRATEURS & DU TOURISME

FAIRE RÉUSSIR UNE  
NOUVELLE  
GÉNÉRATION  
D'ENTREPRENEURS  
DU TOURISME  
DE DEMAIN !

Mai 2022

À la suite à la création en 2013 du Welcome City Lab, le premier incubateur dédié au tourisme, l'idée est née de favoriser l'émergence d'autres structures d'accompagnement consacrées au tourisme sur l'ensemble du territoire et dans des filières complémentaires.

Objectif ? Stimuler l'innovation touristique sur l'ensemble du territoire, pour que la France reste à la pointe des tendances et accompagne les créateurs d'entreprises qui inventent le tourisme de demain.

Dans un esprit réseau, afin de favoriser les synergies, de trouver des économies d'échelle, d'offrir une meilleure visibilité et d'accompagner collectivement les startups dans leur croissance, la Direction générale des entreprises fédère depuis 2016 un ensemble de structures sous la bannière France Tourisme Lab.

Comptant aujourd'hui 9 incubateurs & accélérateurs et 390 startups accompagnées depuis 2013, le réseau France Tourisme Lab s'impose en France pour son expertise dans l'accompagnement des entreprises innovantes du tourisme et des projets d'innovation des acteurs des territoires (privés ou institutionnels).

La France et ses régions particulièrement actives dans le soutien à l'innovation dans le tourisme peuvent s'enorgueillir de disposer de ce réseau unique au monde.

FRANCE  
TOURISME  
Lab



WELCOME CITY LAB

# Le réseau au cœur du tourisme français !

## Tourisme Innovation Lab

Formations, incubation et  
expérimentation de projets en  
tourisme et en recherche  
*Angers*

## Smart Tourisme Lab

Patrimoines et art de vivre  
(en cours de repositionnement)  
*Tours*

## Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine

Laboratoire d'innovation positionné  
sur les transitions (économiques,  
sociales, environnementales)  
*Pessac*

## Open Tourisme Lab

Plateforme d'innovation  
*Nîmes/Toulouse*

## Welcome City Lab

Tourisme urbain  
*Paris*

## œnotourisme Lab

œnotourisme  
*Châlons-en-Champagne*

## Slow Tourisme Lab

Slow tourisme & tourisme durable  
*Troyes*

## Alpes Tourisme Lab

Tourisme alpin et de montagne  
*Chambéry*

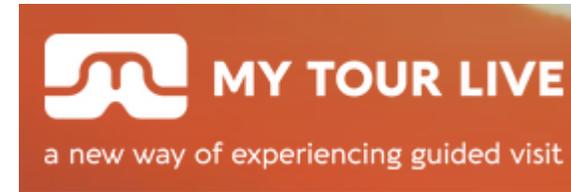
## Provence Travel Innovation

Mobilité touristique  
*Aix-en-Provence*

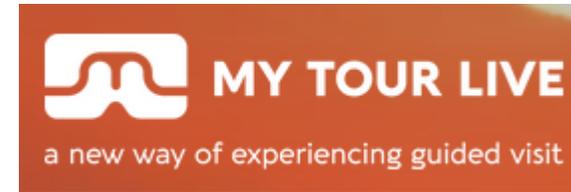
# 390 startups accompagnées depuis 2013



Parcel.



PatriVIA



BLOCKCHAIN  
FOR GROWTH



## Présentation

**Date de création** : 2020

**Implantation** : Chambéry (Savoie)

**Vocation** : transformer les modèles touristiques alpins en ciblant cinq enjeux prioritaires : habitat, énergie, économie circulaire, mobilité et nouveaux modèles touristiques (tourisme 4 saisons, nouveaux publics...)

## Contact et site internet

**Anne TURPIN-HUTTER** - Directrice de la French Tech in the Alps-Chambéry



[anne.turpin-hutter@ftalps.com](mailto:anne.turpin-hutter@ftalps.com)  
07 80 96 87 45



<https://www.alpestrisemelab.com/>

## Accompagnement

**Type** : incubation, accélération et open innovation

**Cible et éligibilité géographique** : intrapreneurs, porteurs de projet en phase d'incubation et startups de moins de 5 ans installé(e)s en France

**Thématique** : montagne, tourisme alpin

**Modalités** : appel à candidatures au 1<sup>er</sup> trimestre (janvier-février), accompagnement de 4 mois

**Accompagnement** : 3 bootcamps d'une semaine pour accélérer les projets et les connecter aux acteurs de la filière (entre mars et juin) et suivi individualisé pendant toute la durée du programme

**Les +** : offre orientée usage : « Immerger, Innover, Connecter, Expérimenter » ; accompagnement sur le terrain – au plus près des besoins d'innovation des acteurs – et connexion direct avec les donneurs d'ordres du tourisme alpin

**L'Alpes Tourisme Lab en quelques chiffres (au 31 mars 2022) :**

- 2 promotions accueillies ;
- 15 startups accompagnées depuis 2020 ;
- 60 candidatures reçues

## Présentation

**Date de création** : 2018

**Implantation** : Châlons-en-Champagne (Marne)

**Vocation** : faire de l'œnotourisme français un secteur touristique d'excellence, en soutenant de nouvelles expériences de découverte et des outils de communication et de commercialisation innovants

## Contact et site internet

**Pierre LABADIE** - Responsable du pôle Développement de l'ADT de la Marne



[p.labadie@tourisme-en-champagne.com](mailto:p.labadie@tourisme-en-champagne.com)

06 35 44 45 53



<https://www.oenotourismelab.com/>

## Accompagnement

**Type** : incubation

**Cible et éligibilité géographique** : porteurs de projet (startups ou non) implantés en Champagne

**Thématique** : œnotourisme

**Modalités** : appel à projets annuel, pré-incubation de 6 semaines puis incubation de 3 mois renouvelable ; candidatures spontanées étudiées et analysées au cas par cas

**Accompagnement** : mentorat assuré par les experts de l'ADT de la Marne, activation du réseau des partenaires extérieurs de l'Œnotourisme Lab (experts du tourisme, de la viticulture et/ou de l'entreprise)

**Les +** : accompagnement à l'expérimentation sur le vignoble de Champagne, réseau fort au sein de la filière viticole

**L'Œnotourisme Lab en quelques chiffres (au 1<sup>er</sup> juin 2021) :**

- 2 promotions accueillies ;
- 15 startups accompagnées depuis 2018 ;
- 55 candidatures reçues

## Présentation

**Date de création** : 2017

**Implantation** : Nîmes (Gard), Toulouse (Haute-Garonne), Chartres (Eure-et-Loir)

**Vocation** : accompagner les acteurs du tourisme pour créer un futur positif en stimulant l'innovation et en favorisant l'adoption des démarches design et d'open innovation

## Contact et site internet

**Emmanuel BOBIN** - CEO - Chief Executive Officer



[ebobin@opentourismelab.com](mailto:ebobin@opentourismelab.com)

06 16 46 32 05



<https://www.opentourismelab.com/>

## Accompagnement

**Type** : incubation, accélération et open innovation

**Cible et éligibilité géographique** : startups et scaleups

**Thématique** : toutes thématiques

**Modalités** : pour les startups *early stage*, intégration dans des programmes suite à des appels à candidatures + processus de sélection avec audition ; au fil de l'eau pour les startups en accélération *scaling* et levée de fonds

**Accompagnement** : accompagnement individuel, sessions collectives incluant coaching, formation, mentorat, rendez-vous business BtoB et mise en relation avec les grands comptes partenaires d'OTL

**Les +** : une équipe interne de 15 personnes dédiées à l'innovation et à la créativité dans le tourisme, 3 métiers au profit d'un modèle économique unique et en appui d'un écosystème national, une structure autonome avec une gouvernance mixte privée/publique

**L'Open Tourisme Lab en quelques chiffres (au 1<sup>er</sup> janvier 2022) :**

- 7 promotions accueillies ;
- Près de 100 startups accompagnées depuis 2017 ;
- Plus de 300 candidatures reçues

## Présentation

**Date de création** : 2017

**Implantation** : Aix-en-Provence (Bouches-du-Rhône)

**Vocation** : identifier et accompagner les solutions innovantes qui feront le tourisme de demain, en détectant les jeunes startups et en les invitant à s'implanter en région PACA

## Contact et site internet

**Gaëtane THUROT** – Dirigeante de l'ESCAET et coordinatrice de PTI



[gthurot@escaet.fr](mailto:gthurot@escaet.fr)  
06 29 21 91 17



<http://www.pti-incubateur.co/>

## Accompagnement

**Type** : incubateur

**Cible et éligibilité géographique** : startups implantées en région PACA

**Thématique** : innovation dans le tourisme

**Modalités** : appel à candidatures annuel avec un challenge régional « TravelCampSud » incluant des ateliers coaching avec des experts du tourisme avant sélection finale des startups incubées dans PTI

**Accompagnement** : un rendez-vous initial d'audit stratégique, 8 heures de coaching avec des experts *travel* de l'ESCAET et Provence Tourisme, 10 heures d'accompagnement avec des experts financiers, techniques et juridiques de l'accélérateur « Marseille Innovation »

**Les +** : volet « Expérimentation Travel » basé sur la mise en place de POC permettant de tester les innovations auprès d'acteurs du *Travel* + volet « Financement » en partenariat avec la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Le Provence Travel Innovation en quelques chiffres (au 1<sup>er</sup> juin 2021) :**

- 4 promotions accueillies et 5 promotion en cours ;
- 37 startups accompagnées depuis 2017 ;
- 150 candidatures reçues

## Présentation

**Date de création** : 2017

**Implantation** : Troyes (Aube)

**Vocation** : promouvoir une façon de voyager plus durable et humaine en opposition au tourisme de masse, et créer des technologies et services innovants déployables en zone rurale pour le tourisme de loisirs et d'affaires

## Contact et site internet

**Christelle TAILLARDAT** – Directrice de l'Agence départementale du tourisme (ADT) de l'Aube

**Grégory DAVAILLAUD** – Responsable du STL



[christelle.taillardat@aube.fr](mailto:christelle.taillardat@aube.fr)

[gregory.davaillaud@aube.fr](mailto:gregory.davaillaud@aube.fr)



<https://www.slow-tourisme-lab.fr/fr/>

## Accompagnement

**Type** : incubation

**Cible et éligibilité géographique** : startups et projets touristiques implantés dans l'Aube ou adressant *a minima* une offre touristique au territoire aubois

**Thématique** : slow tourisme et tourisme durable

**Modalités** : sélection des startups au fil de l'eau, un à deux ans d'incubation

**Accompagnement** : accompagnement individuel (*business plan*, communication, marketing, commercialisation, accès au marché, aide à la recherche de financement), mise en relation avec le réseau des partenaires grands comptes (Orange, Enedis, EDF, Crédit Agricole, La Poste, Caisse des dépôts), hébergement par la Technopole de l'Aube en Champagne

**Les +** : expertise et veille documentaire orientée sur la thématique slow tourisme ; territoire d'expérimentation pour des projets autour du tourisme durable et RSE ; organisation d'événements pour développer son business

**Le Slow Tourisme Lab en quelques chiffres (au 1<sup>er</sup> avril 2022) :**

- 6 promotions accueillies ;
- 88 startups et projets touristiques accompagnés depuis 2017 ;
- 135 candidatures reçues



# Tourisme, patrimoines & art de vivre



## Présentation

**Date de création** : 2018

**Implantation** : Orléans (Loiret)

**Vocation** : animer un réseau d'innovation touristique interfilières en Centre-Val de Loire et favoriser l'expérimentation et l'appropriation de solutions innovantes par les opérateurs touristiques

## Contact et site internet

**Sophie MARTINEZ ALMANSA** – Responsable Innovation et Compétences (CRT Centre-Val de Loire)



[s.martinez@centre-valdeloire.org](mailto:s.martinez@centre-valdeloire.org)

07 84 16 03 81



<https://tourisme-pro-centre-valdeloire.fr/>

## Accompagnement

**Type** : hub innovation, open innovation

**Cible et éligibilité géographique** : porteurs de projets (startups ou non) et chercheurs de solutions installés en région Centre-Val de Loire

**Thématique** : tourisme, patrimoines et art de vivre

**Modalités** : en cours de définition

**Accompagnement** : évènements (rencontres thématiques, sensibilisation, webinaires) ; challenges (marathons créatifs, hackathons) ; *Business Tour* (accès marché, workshops entreprises, salons) ; expérimentations (appels à idées, focus groupe, *Living Lab*) ; accompagnements spécifiques et réponse à des appels à projets ; prospective (benchmark, publications, études prospectives)

**Les +** : posture légitime et privilégiée du CRT Centre-Val de Loire comme interface entre les chercheurs de solutions et les solutionneurs, le CRT étant en relation constante avec les acteurs régionaux des filières tourisme, patrimoines et art de vivre

## Présentation

**Date de création** : 2018

**Implantation** : Angers (Maine-et-Loire)

**Vocation** : accélérer les projets innovants par l'expérimentation et l'incubation, connecter les entreprises de l'écosystème du tourisme entre elles et les faire dialoguer avec le monde de la recherche et de la formation

## Contact et site internet

**Laure PRINTEMPS** - Chargée de développement de l'innovation en tourisme



[laure.printemps@univ-angers.fr](mailto:laure.printemps@univ-angers.fr)

02 44 68 81 85



<https://til.univ-angers.fr/fr/nos-missions/nos-objectifs.html>

## Accompagnement

**Type** : incubation, accélération et open innovation

**Cible et éligibilité géographique** : intrapreneurs, porteurs de projet en phase d'incubation et startups de moins de 5 ans installé(e)s en France

**Thématique** : montagne, tourisme alpin

**Modalités** : appel à candidatures au 1<sup>er</sup> trimestre (janvier-février), accompagnement de 4 mois

**Accompagnement** : accompagnement sur mesure avec les technopoles de la région (Angers, Nantes, Le Mans, Laval) pour construire techniquement le projet, formations collectives avec l'ESTHUA, expérimentation pour tester l'innovation *in situ* chez les partenaires du TIL (OT, ADT, CDT, sites touristiques...) et accès aux projets de recherche en tourisme

**Les +** : formations collectives sur-mesure (pitches, droit du tourisme, marketing)

**Le Tourisme InnovationLab en quelques chiffres (au 1<sup>er</sup> avril 2022) :**

- 4 promotions accueillies ;
- 26 startups accompagnées depuis 2018 ;
- 74 candidatures reçues

## Présentation

**Date de création** : 2020

**Implantation** : Pessac (Gironde)

**Vocation** : accompagner les entreprises et les territoires néo-aquitains dans leurs projets d'innovation afin d'accroître leur compétitivité et leur attractivité, animer un réseau d'innovation touristique interfilières en Nouvelle-Aquitaine

## Contact et site internet

**Marion OUDENOT-PITON** - Responsable du TLNA

**Manon COSSON** – Chargée d'animation du TLNA

 [m.oudenot-piton@adi-na.fr](mailto:m.oudenot-piton@adi-na.fr)  
[m.cosson@adi-na.fr](mailto:m.cosson@adi-na.fr)

 <https://www.tourismelab.fr/>

## Accompagnement

**Type** : incubation, accélération et open innovation

**Cible et éligibilité géographique** : entreprises (startups, PME, ETI) et territoires (collectivités territoriales) situés en Nouvelle-Aquitaine

**Thématique** : transitions économiques, sociales et environnementales

**Modalités** : sélection des startups au fil de l'eau pour un accompagnement par le TLNA ; appel à candidatures annuel pour un accompagnement au sein de l'incubateur « TiPi 535 » (programme d'incubation de 12 mois)

**Accompagnement** : mise en relation des porteurs de projets avec des partenaires susceptibles de conclure des accès marché, ateliers d'idéation et marathons créatifs pour (re)penser son modèle et sa proposition, workshops entreprises, rendez-vous business ; accompagnement sur-mesure allant de l'idée jusqu'au POC au sein du TiPi 535

**Les +** : le TLNA est en relation avec les filières touristiques néo-aquitaines, ce qui permet des phases d'expérimentation terrain pour les startups

**Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine en quelques chiffres :**

- Accueil de la 1<sup>ère</sup> promotion du TiPi 535 en 2022 (8 startups) ;
- 35 startups accompagnées au sein du TLNA depuis 2020

## Présentation

**Date de création** : 2013

**Implantation** : Paris

**Vocation** : faire de Paris la ville leader de l'innovation touristique

## Contact et site internet

**Laurent QUEIGE** – Directeur du pôle Divertissement de Paris&Co



[laurent.queige@parisandco.com](mailto:laurent.queige@parisandco.com)

06 71 10 84 54

**Anna VEYRENC** - Responsable du WCL



[anna.veyrenc@parisandco.com](mailto:anna.veyrenc@parisandco.com)

06 63 74 14 12



<https://welcomecitylab.parisandco.paris/>

## Accompagnement

**Type** : incubation

**Cible et éligibilité géographique** : startups installées en France

**Thématique** : tourisme urbain

**Modalités** : appel à candidatures annuel, accompagnement compris entre 1 an (incubation) et 3 ans (incubation et accélération)

**Accompagnement** : incubation (accompagnement et soutien des startups, hébergement), expérimentation (test des produits et services des startups chez les partenaires du WCL afin de vérifier qu'ils répondent aux attentes du marché), veille (identification des tendances en matière d'innovation touristique)

**Les +** : le WCL est porté par l'Agence de développement économique et d'innovation de Paris (Paris&Co), bénéficiant de sa notoriété, de ressources mutualisées et de la force d'un réseau de plus de 500 startups

**Le Welcome City Lab en quelques chiffres (au 1<sup>er</sup> juin 2021) :**

- 9 promotions accueillies ;
- 140 startups accompagnées depuis 2013 ;
- 1 200 candidatures reçues

## Les annuaires des labs du réseau France Tourisme Lab



<https://www.alpestourismelab.com/les-startups/etat/en-cours/>



<https://www.slow-tourisme-lab.fr/fr/les-startups-et-projets-slow-tourisme/>



<https://www.oenotourismelab.com/accompagnement-par-otl>



<https://intelligencepatrimoine.fr/smart-tourisme-lab/start-up/>



<https://www.opentourismelab.com/acceleration/start-up/>



<https://til.univ-angers.fr/fr/nos-missions/appel-a-projet-et/ere-promotion.html>



<http://www.pti-incubateur.co/startup/>

WELCOME CITY LAB



<https://welcomecitylab.parisandco.paris/startups/startups-incubees>



<https://www.tourismelab.fr/le-tourisme-lab-nouvelle-aquitaine/>

# Mettre l'innovation à la portée de tous



Pour bénéficier d'un accompagnement, contactez directement nos labs.  
[Cliquez ici pour télécharger le tableau comparatif de leurs offres de service.](#)

Pour intégrer le réseau en tant que structure d'accompagnement  
ou disposer de plus d'information sur le réseau,  
contactez l'équipe France Tourisme Lab de la DGE :  
[francetourismelab.dge@finances.gouv.fr](mailto:francetourismelab.dge@finances.gouv.fr)