



Synthèse

Journée du slow tourisme

20 juin 2019

Samatan (Gers)

En partenariat avec :



Retour à Samatan



« Osons le slow tourisme »

C'est avec cette ambition que la Direction générale des entreprises a organisé, le 20 juin 2019, une journée dédiée au slow tourisme, à Samatan, en partenariat avec la commune et le Comité départemental du tourisme « Destination Gers ».

La journée a permis de valoriser des expériences réussies, via les témoignages de représentants d'entreprises touristiques innovantes, de destinations et de porteurs de projets initiés par l'État.

Près de 200 personnes ont pris part aux échanges, dont des représentants d'institutions (CRT, CDT, OT, chambres consulaires) et de réseaux labellisés, mais aussi des porteurs de projets, des universitaires, des représentants du secteur bancaire, des journalistes... L'ensemble du territoire national était représenté, avec néanmoins une majorité de participants en provenance de la moitié sud du pays.



Il est grand temps de rallumer les étoiles»

Guillaume Apollinaire

De quoi parle-t-on ?

Le slow tourisme se définit comme « un tourisme à rythme lent, garant d'un ressourcement de l'être, peu émetteur de CO2, synonyme de patience, de sérénité, de découvertes approfondies, d'amélioration des connaissances et des acquis culturels ».

En effet, un nombre croissant de touristes et de visiteurs cherchent à vivre une expérience singulière et authentique.

En s'éloignant des parcours balisés, ils vivent une immersion et une initiation au territoire, se rapprochent des habitants et découvrent les savoir-faire locaux.

Comme l'a souligné dans son discours Jean-Baptiste Lemoyne, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Europe et des affaires étrangères, « cette forme de tourisme correspond à un courant de fond en réaction à un rythme de vie effréné, à la frénésie des réseaux sociaux et des tablettes, au besoin de ralentir ».

« Le slow tourisme met en valeur des territoires plus près, plus frais, plus vrais »

Hervé Lefèvre, maire de Samatan



Le voyageur est celui qui se donne le temps de la rencontre et de l'échange

Frédéric Lecloux



« La mise en œuvre du slow tourisme se traduit par des valeurs, majoritairement portées par les destinations « Campagne », plus équilibrées, pour un tourisme pour tous »

Gisèle Biémouret, présidente du CDT du Gers

Entreprises du slow tourisme : entre innovations et défis, les pionniers d'un tourisme singulier



« Certains jours on est au taquet, il y a des moments où ça coince, mais il faut relativiser... en considérant la bonne expérience de séjour des visiteurs »

Alta Terra

Les interventions et les échanges du matin ont révélé un consensus des prestataires sur la nature et la réalisation de leurs projets, ainsi que sur les contraintes inhérentes à ce tourisme de niche. Parmi les points saillants, on peut retenir :

- La convergence entre un projet de vie du prestataire et les attentes des visiteurs ;
- Conjuguer disponibilité totale du prestataire et satisfaction des visiteurs ;

- Le problème de la desserte, du dernier kilomètre ;
- La dichotomie entre l'approche conceptuelle du slow tourisme et la réalité financière du projet ;
- Le choix du juste prix, reflet de la qualité du produit et des prestations qui le composent. Sud Rando, pour pérenniser son activité, a par exemple choisi de proposer ses prestations à de gros tour-opérateurs en privilégiant ceux qui adhèrent à la charte européenne du tourisme durable.

«Voyager sans rencontrer l'autre, ce n'est pas voyager, c'est se déplacer»

Alexandra David Neel

Les conditions d'émergence d'une destination slow touristique : marketing, promotion et communication, du local à l'international.



La table ronde de l'après-midi a mis en lumière quelques points clés essentiels à l'émergence d'une destination slow touristique :

- Gérer les flux et bien irriguer les territoires : les représentants de destinations comme le Grand Carcassonne, le massif du Canigo ou « Autour du Louvre-Lens » se sont appuyés sur des dispositifs initiés par l'Etat (Contrats de Destination, contrats SPÔTT) pour tenter de gérer la sur-fréquentation d'un site touristique majeur, et d'en faire bénéficier la destination dans son ensemble ;

- Partager la gouvernance du projet et construire des partenariats avec

l'ensemble des acteurs publics et privés ;

- Construire et acter un socle de valeurs communes, par une mise en récit touristique partagée par les populations locales, qui sublime l'image du territoire et ré-enchantent les offres.

Le directeur du CDT Destination Gers, animateur du SPÔTT Terra Gers, résume cela en insistant sur **la nécessité d'une part de cibler les thématiques et les valeurs faisant sens pour le territoire, d'autre part d'assurer une animation et une présence constante auprès de l'ensemble des acteurs du territoire.**

«Le seul véritable voyage ce ne serait pas d'aller vers d'autres paysages
mais d'avoir d'autres yeux»

Marcel Proust

www.altaterra-cantal.com/

www.slow-tourisme-lab.fr/fr/

www.riberach.com/

www.autourdulouvreilens.fr/

www.houseandfriends.fr/

www.grand-carcassonne-tourisme.fr/

www.sudrandos.com/

www.canigo-grandsite.fr/

www.vrai.tourisme-gers.com/

www.parcs-naturels-regionaux.fr/

[ctn.pro-normandie-tourisme.com/articles/
la-vie-du-contrat-de-destination-impressionnisme-1882-1.
html](http://ctn.pro-normandie-tourisme.com/articles/la-vie-du-contrat-de-destination-impressionnisme-1882-1.html)

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

