

OBWO @ STREET STYLE

mobilité urbaine

électrique

QUI SOMMES NOUS ?

OBW est une société créée en 2016 par Monsieur André DAIDJ suite à une histoire de vie. Après la perte de sa mobilité suite à un accident du travail, il décide de faire un voyage en Asie dans le but de recouvrer sa liberté. Il y rencontre son premier industriel et concepteur et démarre la marque OBW Streetstyle par la vente de gyropode adapté au personne à mobilité réduite.

Son produit, innovant lui permet de recouvrer sa liberté motrice et aide de nombreuse personnes dans la même situation. Ce modèle désormais marqué CE, combiner à des activités de balade et découverte du patrimoine français vendéen, lancera la société OBW Streetstyle.

L'équipe se renforcera de David LIBAUD, Directeur Développement et Ex-Directeur Régional de SODEXO ainsi que de Jérôme ROZE, Génie électrique informatique industriel chargé du développement et aide à la conception et dépôt de brevet.

OBW Streetstyle est de nos jours une marque qui offre une gamme complète de solution de mobilité adapté à une clientèle de tout âge et de tout type.



NOS MISSIONS

- Promouvoir, Innover et développer les transports urbains écologiques.
- Aider les personnes PMR par la création d'emplois et la création de moyen de transport autonomisant et moins stigmatisant.



NOS ACTIVITÉS

Les activités de notre société travail en synergie pour permettre notre constante amélioration.



LES BALADES

Les activités d'animation et formation pour enfant de balades en gyropodes OBW permettent de former et de vulgariser l'utilisation des véhicules de transports personnels écologiques.

Elles ont permis de créer un fort lien avec les offices du tourisme et les municipalités ce qui a enclenché l'ouverture du marché dans la plupart des communes de France et spécialement dans la région des Pays de la Loire.

OBW STREETSTYLE



LES VENTES

Les ventes permettent d'assurer la pérennité du B2C et par la même de connaître les désirs des clients et s'adapter à leurs besoins.

OBW propose une large gamme de produits et d'accessoire permettant de couvrir les besoins en mobilité des utilisateurs de solutions de mobilité douce ainsi que des accessoires et solutions facilitant la vie des usagers.

Gamme adapté pour PMR



Protection pour usagers



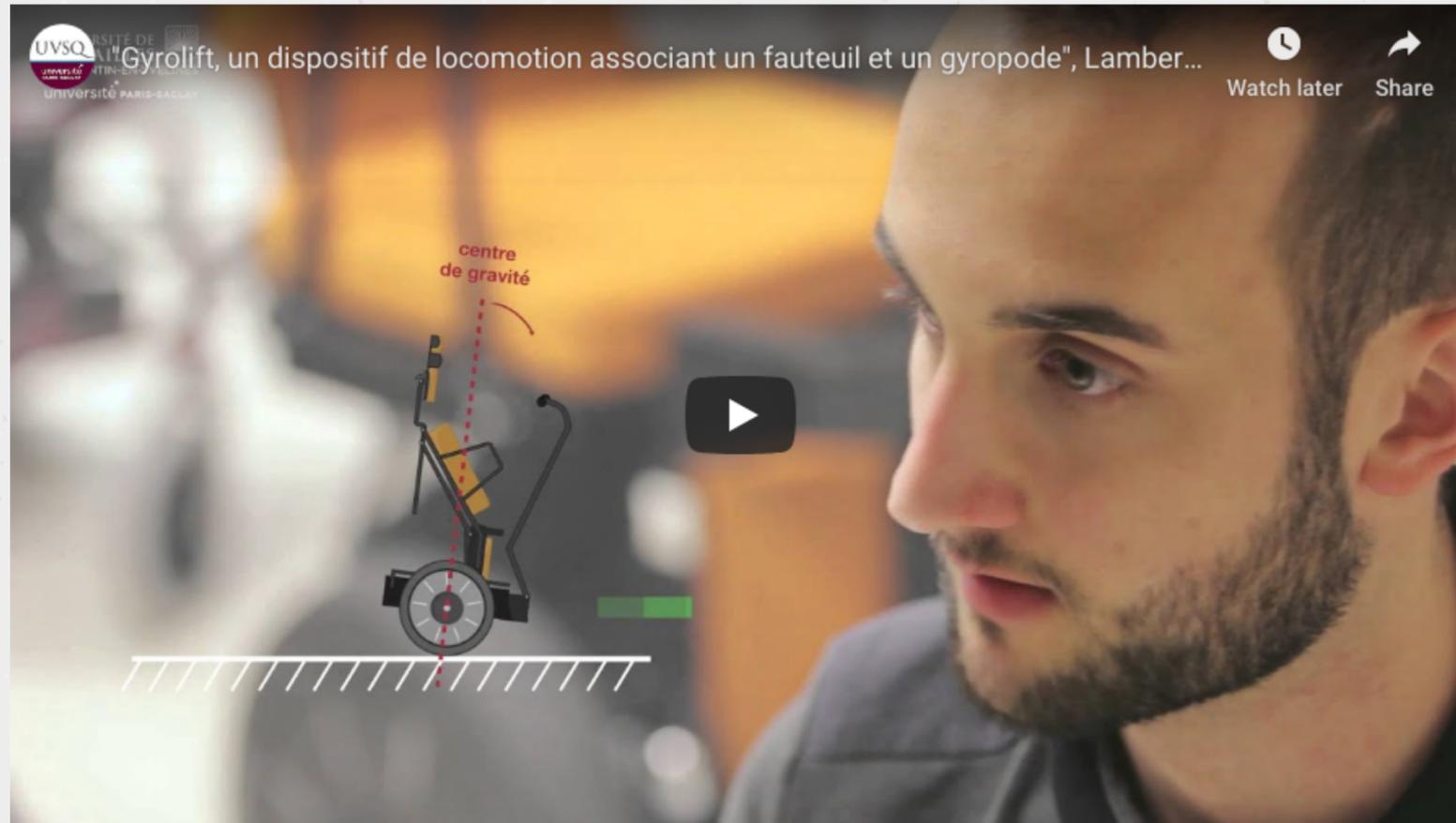
Gamme Tout-terrain



Service aux utilisateurs



LE GYROPODE ET LA GAMME DE PRODUITS ADAPTÉS POUR PERSONNE A MOBILITÉ RÉDUITE



Le gyropode à mobilité réduite et toute la gamme de transport pour PMR ainsi que les casiers de consignes découlent de cette capacité d'alignement au besoin de nos marchés niche.

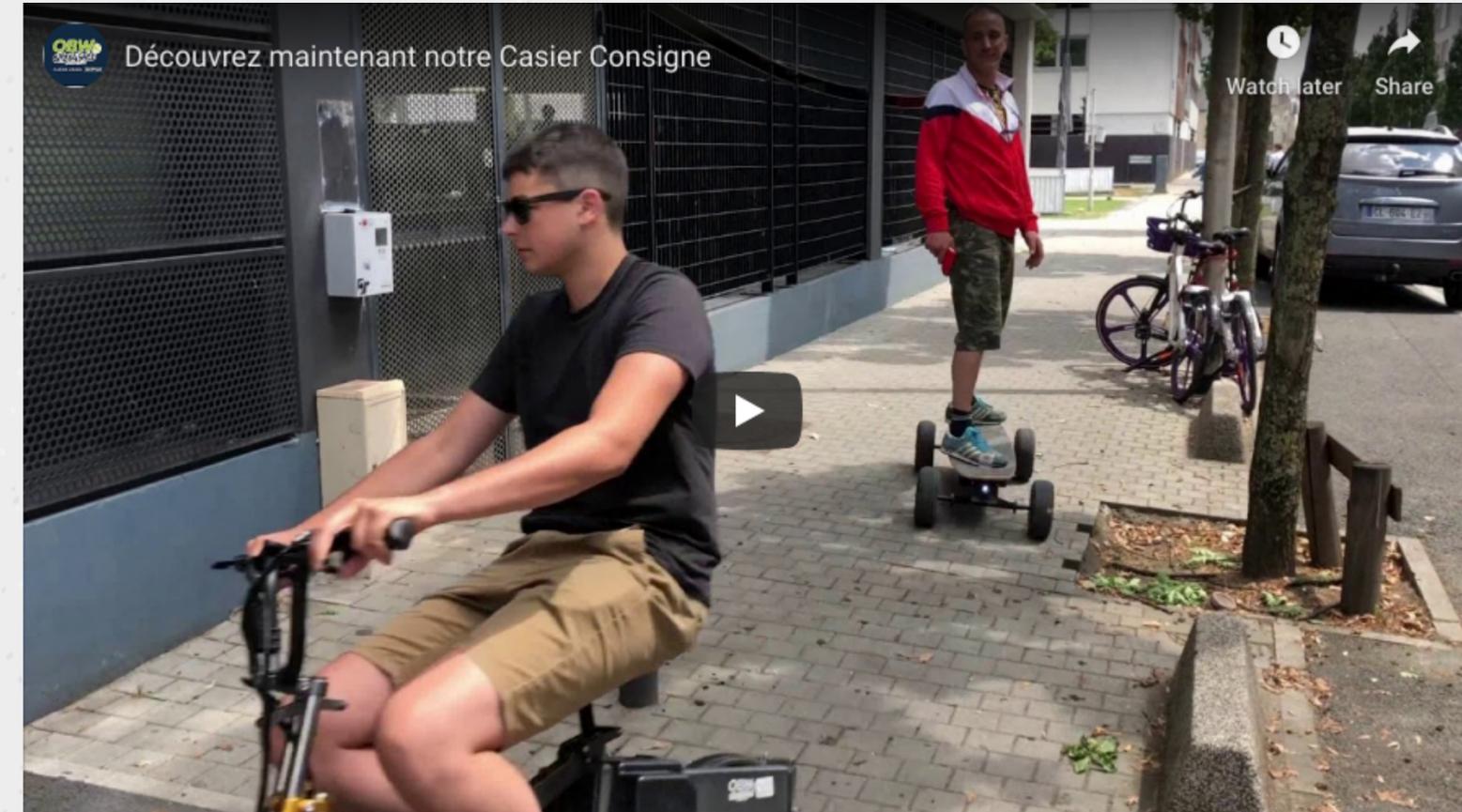
En effet ces produits, tel que le trois-roues sont prisés des PMR et personnes âgées qui y trouvent un moyen simple et pratique d'agir et de se mouvoir au quotidien.

LE CASIER MODULABLE DE CONSIGNE ET/OU LOCATION

Le casier de consigne et location de véhicule de transport électrique permet de résoudre les problèmes connus du free floating de véhicule électrique (risque de détérioration, vol, désordre public).

Ces casiers innovant dont nous possédons le brevet permettent de créer un free floating 2.0 et nous inscrivent en tant que vendeur de mobilité et solution de parking pour les autres vendeurs.

Comme l'histoire l'a prouvée : pendant une ruée vers l'or où le plus rentable est de vendre les pelles. Et c'est ce que nous faisons avec la ruée vers la mobilité urbaine.



L'INNOVATION

L'innovation reste le cœur de notre longévité. Nous développons des solutions permettant de répondre au besoin de nos clients et anticipons les besoins futurs du marché et de la législation.

C'est par cette stratégie que OBW Streetstyle a pu s'illustrer à de nombreuses reprises dans le paysage entrepreneurial Français et international en gagnant plusieurs prix tels que :

1 er lauréat appel à projet My Smart Life H2020 avec Engie et Nantes Métropoles 2018

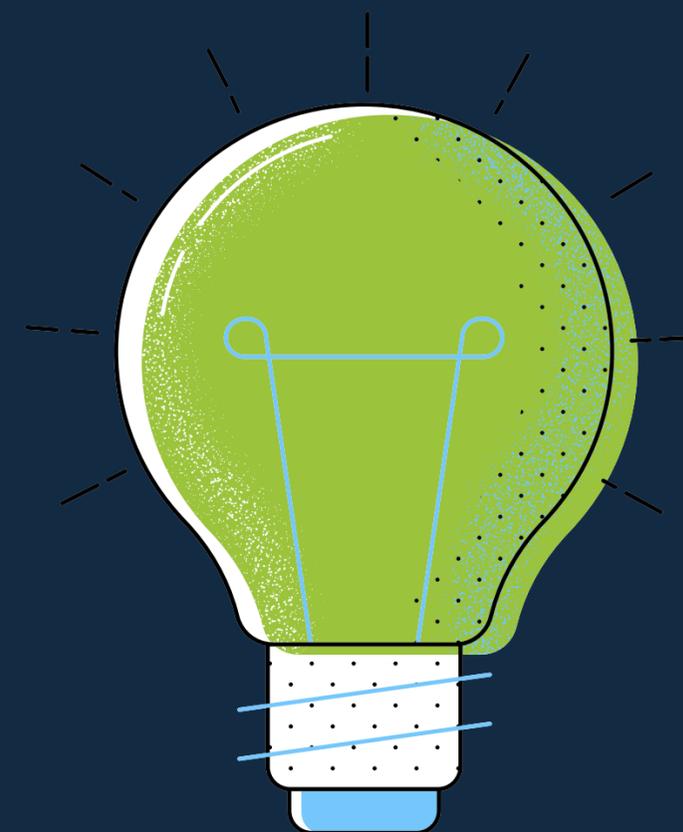
2 eme Concours Vivatechnologie avec Engie 2018

1 er Lauréat appel à projet Rennes Métropoles et IN/OUT2019

1 Er Lauréat Appel à Projet Anjou Tourisme Lab. 2019

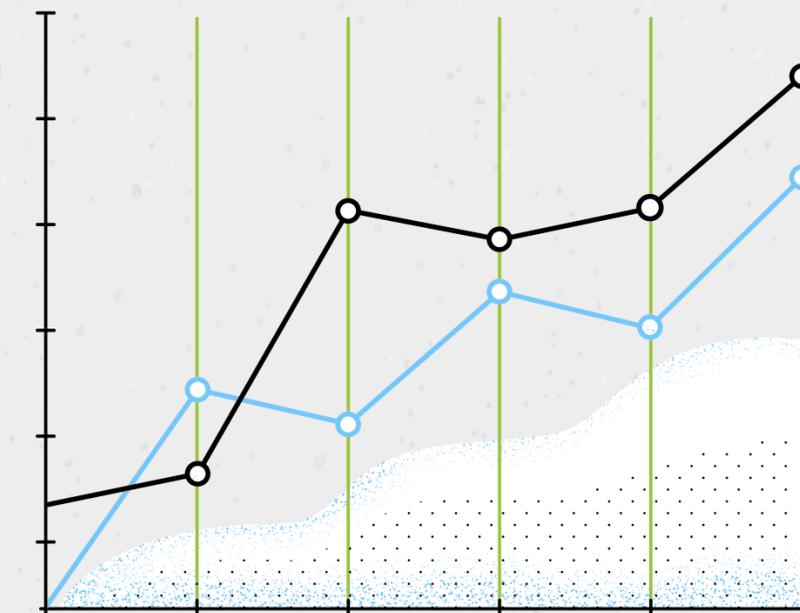
Membre Fondation Solar Impulse et Labellisation en cours dans les 1000 solutions Cop 23. Plusieurs Concours remportés pour la solution Gyrolift - OBW dans la section mobilité inclusive et Finaliste appel à projet Green & Connect SNCF 2020 projet EMA

OBW STREETSTYLE



Le partenariat avec Livall a permis la création de notre casque connecté Awards 2018 du CES casque intelligent.

NOS MARCHÉS



Notre marché est celui de la mobilité électrique individuelle douce. Destiné à la commercialisation BtoB principalement (entreprises, villes, site touristique...).

Le marché des véhicules électriques individuels neufs (VEI) et de la micro-mobilité représente environ 8,5 millions d'utilisateurs en France, soit un peu plus de 17% de la population française.

En 2017, 101 819 scooters électriques, 3500 gyropodes et 292 000 hoverboards ont été vendus, ce qui représente un total hors vélos électriques de plus de 115 millions de livres sterling, avec une augmentation de +90 % des ventes de vélos électriques en France.

Sachant que nos principales cibles sont les entreprises et institutions touristiques et que le produit (gyropode) est l'un des dispositifs touristiques les plus populaires et les plus adaptés au travail en entreprise (ex : entrepôt logistique). Nous pouvons affirmer sans hésitation que notre importance sur ce marché "écologique" est assurée. Avec la montée de l'utilisation des mobilité douce notre position est encore plus affermit par nos services.

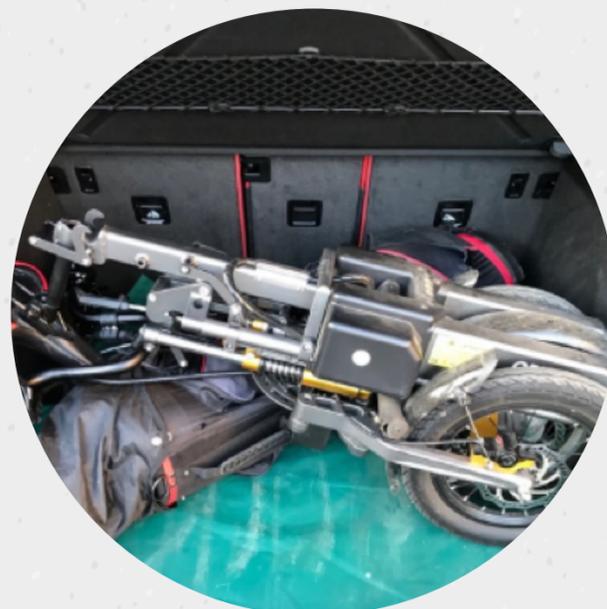
OBW STREETSTYLE



En plus de ce marché principale nous possédons des produits répondant à des marchés de niche tel que :

- Le marché des personnes à mobilité réduite (les trois roues, le gyropode adapté, le gyrolift) PMR : Le potentiel de ce marché à développer serait celui des personnes à handicapes moteur qui représentent près de 6 millions de personnes en France. Ce marché est facilité par des subvention et aide à l'achat des solutions pour les clients. En effet, pour certaines personnes handicapées, nos produits représentent des véhicules utile et nécessaire à leur mobilité. Ce marché de niche a aussi des intérêts dans le BtoB en raison des sociétés s'adaptant au travail des personnes PMR. En outre, le fait d'avoir des partenariats avec plusieurs fabricants d'appareils de mobilité électrique (par exemple, le girolift) à usage médical, destinés à nos produits pour ces perspectives spécifiques, confirme notre logique entrepreneuriale.

- Le marché du golf (trois roues golf et gyropode golf) Au cours des 10 dernières années, 10 parcours ont été construits en moyenne par an dont plus de la moitié étaient de petits équipements de type golf compact, pitch and putt ou practice. La France compte 732 golfs, qui rassemblent 8 960 collaborateurs et l'offre reste grandissante et représente selon EY un marché qui s'étendra et mènera à un tourisme golfique en France. Si la France n'est pas encore considérée comme un pays majeur du golf mondial, la croissance de l'offre a permis au golf de passer du statut de « sport d'élite » à celui de « sport loisir », pratiqué par plus de 800 000 personnes soit une hausse de 33% entre 2016 et 2017. Les moyens actuels de déplacement sur les cours de golf sont cependant peu variés et ce notre solution fait déjà mouche avec une précommande pour tous les parcours Blue Ocean.



LA CONCURRENCE :

Les seuls concurrents directs de nos solutions sont Lime, Bird Poney bike et les nombreuses autres solutions de free-floating.

Définition du free floating : Le free-floating est une forme de mobilité partagée qui a fait son apparition il y a 4 ans et qui consiste à mettre des véhicules à disposition du public sans qu'ils ne soient rattachés à des stations fixes.

Pourquoi avons-nous décidé de se positionner différemment ?

Aucune société de free floating n'est actuellement rentable (public ou privé). A cause du vandalisme et du vol des équipements une économie souterraine parallèle (vente dans les pays du Maghreb et déblocage des trottinette). Par exemple la marque Swingo à elle seule représente 10000 vélo perdu au mois de décembre.

De nombreuses compagnie de free floating subisse aussi des interdictions dans plusieurs pays tel qu'en Australie, aux états unis (Lime et Bird).

À Paris malgré qu'elle soit acceptée le free floating est loin d'être rentable, les chiffres sont clairs en France en effet on passe de 13 à 3 opérateurs.

- Par nos casiers de consigne et location, nous devenons à la fois une solution de rangement et de recharge pour nos concurrents mais un free floating amélioré et sécurisé.

- Le dernier concurrent est micro mobil une société proposant des parkings semblables au notre. Cependant nous sommes désormais associés avec proposition de rachat de leur part.

STRATÉGIE :

La R&D se fait en équipe avec 2 partenaires le premier est l'industriel et intervient sur la structure, système et programmation du casier ainsi que la conception du cahier des charges. Le second est Schneider qui intervient sur la partie électrique.

Le projet continue son développement en travaillant sur une interconnexion. Entre les solutions de mobilités OBW et les casiers afin de créer un casier "Magasin" autonome et sécurisé. En développant un système GPS ainsi que Beatcon, futur partenaire potentiel.

Naturellement, un système Free-Floating optimisé sera mis en place entre les casiers Magasins avec panel de contrôle. A terme, un nouveau système de parking, en corrélation avec la transition écologique, produira de l'énergie écoresponsable.



Nos solutions de mobilités sont composées de Vélos, gyropodes (modèle X3), Draisienne. Les pièces proviennent d'un industriel Chinois respectant un cahier des charges strictes et l'assemblage en France. Le SAV et la garantie sont centralisés en France (Angers) dans le magasin physique. La commercialisation se fait par commandes en ligne sur notre site et dans notre magasin physique ou nos points de ventes.

Les vélos Obi One et Fat One sont des modèles finis mais avec un bon potentiel de développement.

Les gyropodes existant ont une conception qui facilite son utilisation, même avec un handicap. Le modèle X3, qui se plug avec les assises robotisées de la marque Gyrolift.

En addition de ses deux partenaires, des missions ponctuelles de recherche et conception ont été réalisés et sont en cours dans le but de produire la nouvelle gamme OBW à motorisation hydrogène, et structure renouvelable.



OBW STREETSTYLE